

Los tonos caliza y teja armonizan con el paisaje en un ejercicio de adaptación al entorno.

Blanca Padilla lleva camisa, jersey y pantalón de tiro alto, todo de Louis Vuitton (ver precios).

Con la figura de la conservacionista *Laurie Marker* y su labor en *defensa del guepardo* como inspiración, la modelo *Blanca Padilla* protagoniza una historia de aliento aventurero que celebra la *comunidad con la naturaleza*. En ella, lanas de sugerentes texturas, botas y sombreros de *espíritu intrépido* y prendas *funcionales* reivindican la capacidad *tototerreno* de la moda y respiran *libertad*.

Fotografía  
Mark Segal

Realización  
Juan Cebrián

Corazón salvaje



La camisa masculina aporta un toque de sastrer a a las propuestas más funcionales.

Chaqueta de ante, de Filrò (1.600 €); y camisa Daddy, de Equipment (394,20 €).



Básico  
imprescindible  
de los espacios  
abiertos,  
personalidades  
de la realidad  
(Gertrude Bell) y  
la ficción (Indiana  
Jones) ya contaron  
con el sombrero  
como aliado para  
dar rienda suelta  
a sus ansias de  
aventura.

Camisa y jersey,  
ambos de Louis  
Vuitton (ver precios);  
y sombrero de  
Baptiste Viry (90 €).





En esta temporada de atrevidas mezclas de color, azul y verde se complementan a la perfección.


Jersey de lana y algodón, de Isabel Marant (420 €); camiseta *vintage*; pantalón de Pepe Jeans (ver precio); botas de Valverde Botas (ver precio); y sobre la mesa, sombrero de Baptiste Viry (90 €).

**Nota de belleza**

El espíritu de la naturaleza no entiende de artificios ni excesos cromáticos. Un maquillaje con efecto cara lavada es la apuesta segura para fusionarse con el entorno y hacer de una piel jugosa y natural la mejor elección. El toque de color lo ponen los polvos Bronzing Powder, de M-A-C, que aportan un aspecto ligeramente bronceado.



Unas botas de piel con personalidad son capaces de elevar un estilismo en tonos neutros. Jersey de cachemir, de Michael Kors Collection (1.353 €); vestido estampado, de Loewe (ver precio); botas de piel, de Valentino Garavani (ver precio); y manta de Loewe (ver precio).



Su renovada  
versatilidad, como  
demostraron los  
desfiles de Loewe  
y C line, ha hecho  
de la manta uno de  
los accesorios m s  
sorprendentes de  
la temporada.

Manta de rayas, de  
Loewe (ver precio);  
jersey de punto, de  
Max Mara (ver precio);  
y pantal n de Marni  
(ver precio).





La parka *oversize*  
se funde con la  
naturaleza y se  
convierte en aliada  
esencial para la  
llegada del frío.

Parka de Antik Batik  
(380 €); camiseta  
*vintage*; y botas de  
Valverde Botas  
(ver precio).





El combo de explorador el sico ñibotas altas y tonos caquiñ gana en contemporaneidad con los juegos de vol menes y golpes de color como el granate.

Jersey de lana, de Isabel Marant (520 €); camiseta *vintage*; pantal n de Zadig & Voltaire (ver precio); y botas de Valverde Botas (ver precio).



La combinación de tejidos rústicos y prendas versátiles definen una nueva feminidad.


Peto de lana, de Chloé (990 €); jersey de punto, de Marciano Los Ángeles (155 €); y camiseta *vintage*.

Unas medias caladas restan sobriedad a un estilismo marcado por la lana y las prendas extragrandes.

Chaqueta *oversize* de punto, de Dsquared2 (ver precio); vestido en crepé y punto (2.500 €) y calcetines de encaje de seda (500 €), ambos de Céline; y botas de piel con hebilla Doble T, de Tod's (950 €).







El satén -en combinación con el ante y declinado en azul- imprime sofisticación a un armario con carácter.

Chaqueta de ante, de Etro (1.600 €); camisa Daddy, de Equipment (394,20 €); sujetador de punto hecho a mano y falda de satén, ambos de Prada (ver precios); y leggings de cachemir, de Michael Kors Collection (621 €).



El jersey de canal  
confiere un aire  
languido y evoca el  
estilo desaliado  
de la generación  
*grunge*.

Jersey de canal, de  
Jil Sander (1.950 €); y  
pantalón *vintage*.

Modelo: Blanca  
Padilla (Cool Models,  
thecoolmodels.com).

Ayudante de  
realización: Marta  
Bajo. Peluquera: Vi  
Sapyyapy (Management  
Artists). Maquillaje:  
Manuela Pane (Kasteel  
Artist Management)  
para M A C Cosmetics.  
Atrezzo: Antonio Gómez.